MEMORIA FINAL PSP/22

IES LOS MOLINOS

Presupuestos
Participativos

Ayuntamiento Cartagena
www.cartagena.es

IES LOS MOLINOS

ÍNDICE

1.JUSTIFICACIÓN
2.OBJETIVOS
3.ACTIVIDADES Y FASES
4.METODOLOGÍA
5.CONCLUSIÓN

1.JUSTIFICACIÓN

El IES Los Molinos ha participado por primera vez en los Presupuestos Participativos en Centros Educativos convocados por el Ayuntamiento de Cartagena este curso escolar 2021/22. La misión fundamental que ha guiado su desarrollo ha sido la de facilitar el proceso democrático dentro del IES acercando este proyecto de participación ciudadana a la práctica diaria de nuestro alumnado, fomentando así su papel protagonista en la toma de decisiones y la promoción de un cambio que tuviera su impacto positivo en el centro.

Lograr este objetivo ha sido tarea del grupo promotor formado por alumnos y alumnas de 3º ESO, que organizados en comisiones: Comunicación y Protocolo, Artística, Radiofónica y Asamblearia se encargaron de promover las iniciativas y gestionar los 3.111 euros de subvención adjudicados a cada uno de los 45 centros participantes.

2.OBJETIVOS

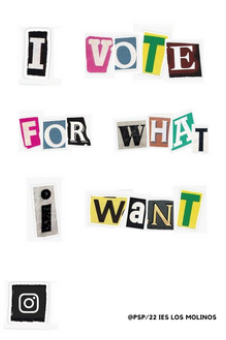
Los objetivos que el grupo promotor estableció como necesarios para sostener y dar sentido a este proyecto son:

- Implicar a la comunidad educativa en el proceso de participación ciudadana.
- Fomentar la cultura democrática por medio de acciones concretas.
- Promover la participación de los actores de la comunidad educativa a través de las acciones propuestas.
- Informar y difundir por diversas vías de la misión de los Presupuestos Participativos, entendiendo esta como la suma de varios procesos: difusión del proyecto, animar a la participación, explicar los valores de la cultura democrática, etc.
- Gestionar la información de la forma más objetiva posible.
- Establecer la asamblea como medio de toma de decisiones.
- Sensibilizar al alumnado del centro de la importancia de sus acciones como generadoras de un impacto positivo y real en su día a día y relacionarlo con aquellas que se llevan a cabo en su municipio.

3.ACTIVIDADES Y FASES

1ªFASE

INFORMACIÓN, DIVULGACIÓN Y DEBATE

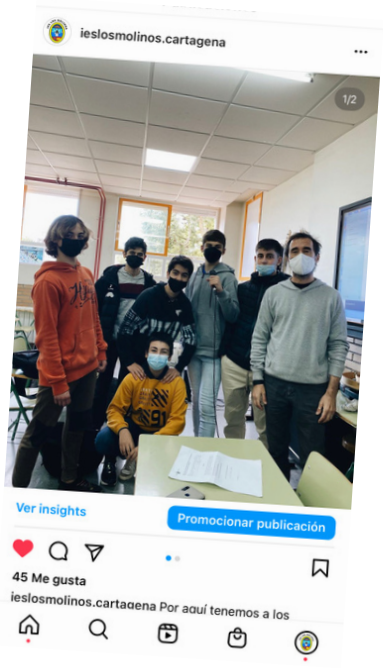


CARTELERIA

La labor de difusión ha tenido un gran papel a lo largo de todo el curso. La Comisión de Comunicación estuvo desde el principio muy atenta a la importancia que tiene lo visual hoy en día en la creación de la realidad política, económica y social. De forma que se optó por una campaña de cartelería muy potente que inundara todos los espacios del instituto. Los mensajes que se hicieron en un primer momento iban dirigidos a activar políticamente a sus compañeros y compañeras, tratando de crear un ambiente de participación y decisión.

RADIOFONÍA

Asimismo, se tomó conciencia muy rápido de la necesidad de divulgar qué se estaba haciendo y en qué consistían los Presupuestos Participativos. Para lo cual, se llevó a cabo una intensa labor de radiodifusión, se informó y debatió en las clases del centro y, por último, se dio a conocer el proyecto a través de Instagram.



INSTAGRAM

Follow us!

IESLOSMOLINOS.CARTAGENA

@PSP/22 IES LOS MOLINOS
#PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS
#PSPIESLOSMOLINOS
#PSP/22AYTOCARTAGENA
#LADEMOCRACIANUNCAPASA DEMODA
#NUESTRAOPINIÓNCUENTA
#LET'SDOITTOGETHER
#ATRÉVETEDECIDE
#GENERACAMBIOPSP/22
#NOSTOCA #INSERTVOTE

INFORMACIÓN CLASE A CLASE

DEBATE EN TUTORIAS

2ªFASE

RECOGIDA DE PROPUESTAS

La recogida de propuestas se hizo a finales de febrero. El grupo Promotor tuvo la idea de entrevistar a profesorado y alumnado a pie de patio y pasillo. Estas entrevistas tenían un doble objetivo: acercar el proyecto fuera de los espacios y tiempos comunes, esto es clases y horas lectivas, y recabar información acerca de las necesidades que la comunidad del centro consideraba prioritarias, posibles o incluso imposibles pero útiles.

Se planteó la acción en los recreos, abordando al estudiantes y profesores con cuestiones que no se habían planteado antes: ¿Sabes qué son los Presupuestos Participativos? ¿Qué te parece disponer de un dinero que puede usarse para cambiar el centro? ¿Qué harías con 3000 euros en el centro para mejorarlo?. De esta forma, conseguimos que la comunidad educativa se sintiera cerca y parte del proyecto y, a su vez, nos permitió la recogida de información que junto con las propuestas emitidas por parte de las tutorías de cada clase hizo posible la elaboración de una lista de "deseos".

3ªFASE
PRIORIZACIÓN

El acta de la sesión del día 10/03/2022 recoge la exclusión y la priorización de las siguientes propuestas y las vías de comunicación al resto de la comunidad educativa:

1. EXCLUSIÓN DE PROPUESTAS

Quedan excluidas las propuestas que involucran mantenimiento, arreglos o reformas y opciones no educativas o no viables:

- Mejora de las pistas con el fin de evitar charcos de agua.
- Eliminación de las piedras o gravilla de los patios, con posible asfaltado o puesta de césped.
- Decoración del instituto, por la parte exterior e interior. Incluyendo repintar paredes o muros.
- Mejora de los aseos. Incluyendo la implementación de pestillos, jabón de manos y papel higiénico fijo y el aumento de altura de las paredes para mayor privacidad.
- Implementación de taquillas y de máquinas expendedoras.
- Compra de futbolín o billar.
- Creación de pistas de Karts y compra de los coches.
- Creación de un aula de cine y compra de material y recursos necesarios.
- Creación de una pista de pádel.
- Implementación de aires acondicionados en las clases.

2. ADMISIÓN DE PROPUESTAS

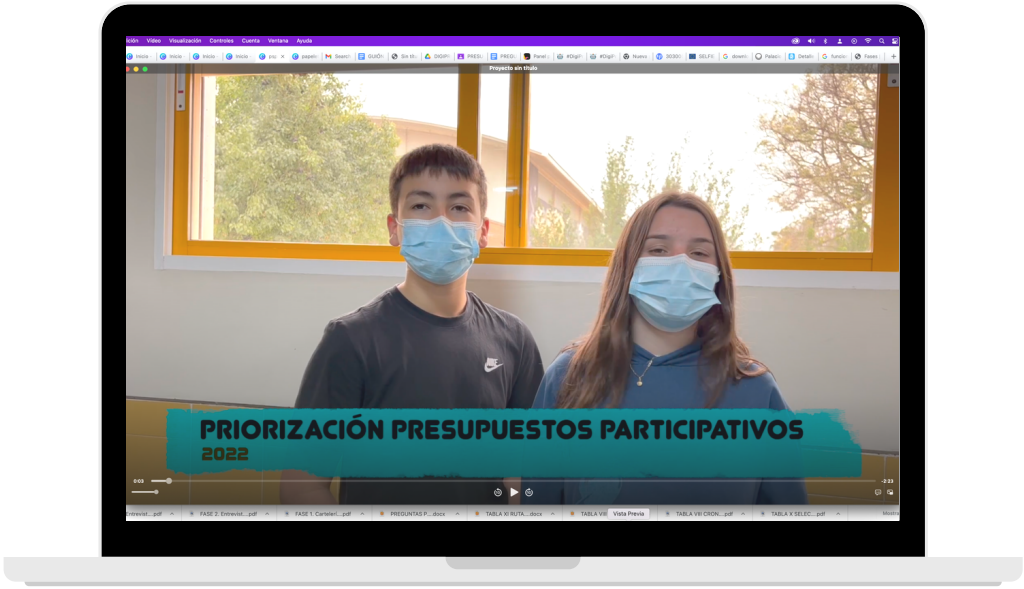
Por lo tanto, las propuestas que siguen adelante son:

- Colocación de bancos, principalmente de hormigón con el fin de situarlos en los patios.
- Compra o construcción de mesas de picnic, para situarlas en los patios.
- Colocación de ventiladores.
- Implementación de espejos en los baños.
- Compra de mesas de ping pong para los patios exteriores.
- Colocación de toldos y sombraje.
- Compra de una impresora 3D.
- Implementación de relojes funcionales en las aulas.
- Compra de material deportivo, enfocado a nuevos objetos o máquinas para ejercitar.
- Compra de ordenadores y portátiles.

Siendo, en algunas de ellas, necesaria la confirmación de posibilidad por parte de técnicos especializados.

3. COMUNICACIÓN A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Tras esto, comunicamos al resto de alumnado y profesorado los resultados a través de un vídeo. Este fue realizado por la Comisión de Comunicación con ayuda de los profesores coordinadores y hecho llegar a todas las personas involucradas en este proceso por códigos QR, que fueron pegados en cada aula. En la grabación se dieron a conocer las propuestas viables y se mencionaron las eliminadas, argumentando en todo momento la causa de su supresión en la lista.



4ª FASE

EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

La evaluación de las propuestas: bancos hormigón, mesas de picnic, ventiladores, espejos en los baños del alumnado, mesas de ping pong para exterior, impresora 3D, relojes en las aulas, material deportivo (maquinaria), ordenadores y portátiles, toldos y sombraje.

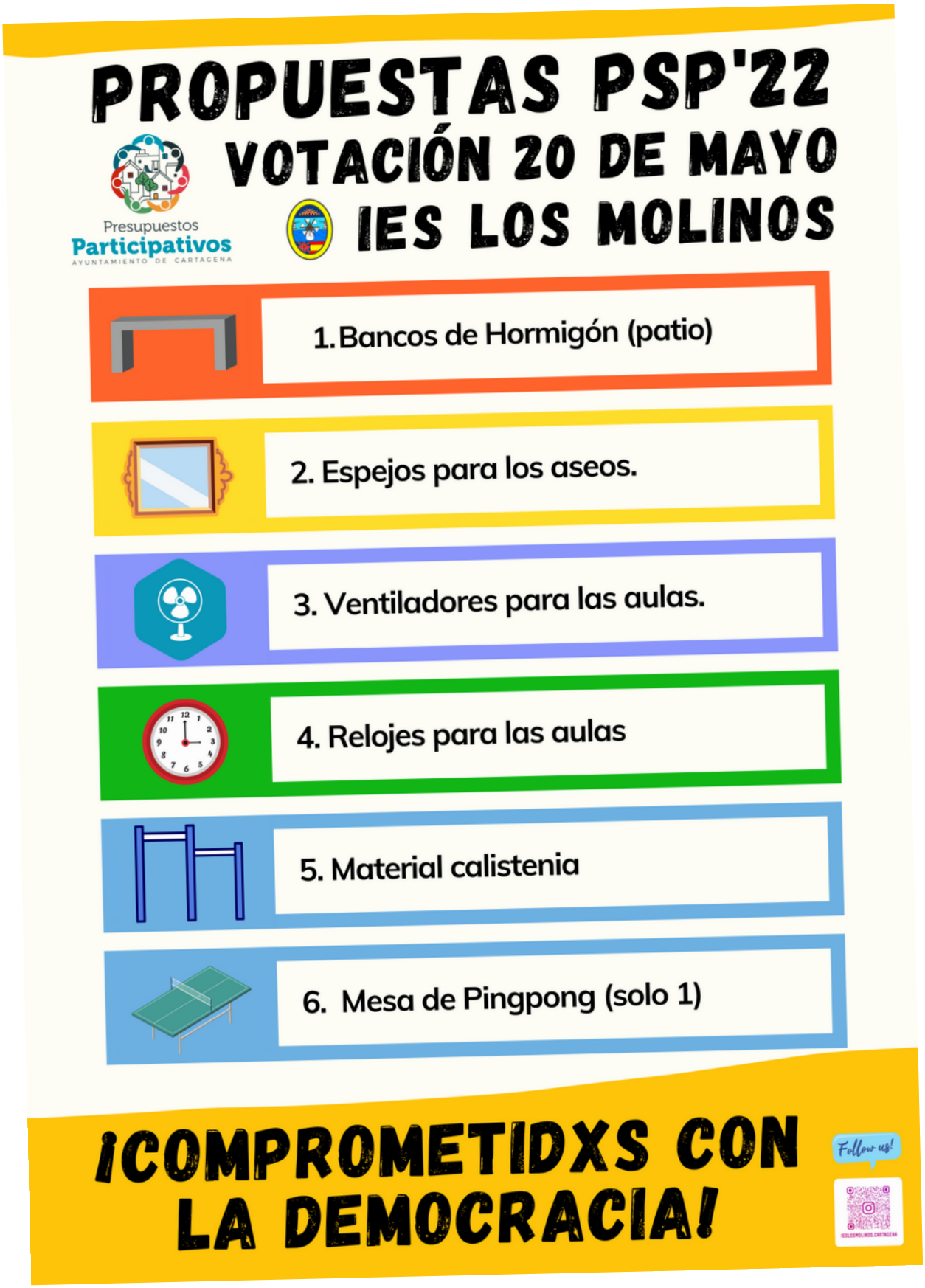
Se seleccionó, finalmente, un total de seis propuestas de entre las anteriores. Los toldos y sombraje resultaban excesivamente costosos. El material informático se supone que será provisto con presupuestos autonómicos y europeos, la mesa de picnic resultaba demasiado cara, si la queríamos resistente al exterior; al igual que la impresora 3D, si aspirábamos a una de buena calidad.

5ªFASE

PROCESO DEMOCRÁTICO Y VOTACIÓN

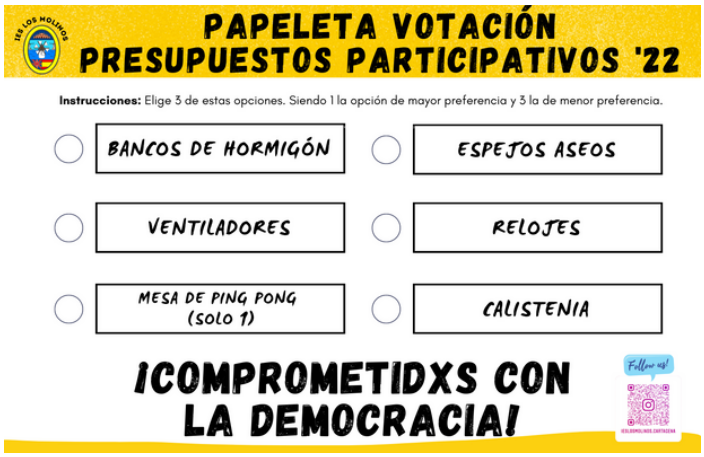
Las semanas previas a la votación se decidió en asamblea hacer mayor énfasis en los valores que sustentan la democracia consolidando así la labor hecha durante los meses anteriores. Para ello, se realizó otra campaña de cartelería que culminó el día de la votación.

La Comisión de Comunicación informó y colocó las propuestas en todas las aulas del centro junto con el código QR que permitía ver el video acerca de la priorización en Instagram.



LA VOTACIÓN

La votación tuvo lugar el día 20 de mayo en el Ágora del instituto. Nos acompañaron Diego Ortega, Concejal del Ayuntamiento de Cartagena y Rosa Muñoz, funcionaria del Ayuntamiento y facilitadora de todo el proceso vivido. Empezó a las 9 de la mañana tras el reparto de papeletas por parte del grupo promotor a todas las aulas.



El grupo promotor estableció la Mesa Electoral siendo la alumna Sandra Blaya nombrada Presidenta de la mesa y Eva Sánchez y Mª Isabel Belizón vocales de la misma. El resto del grupo promotor estuvo organizando el proceso electoral, recibiendo a los miembros del Ayuntamiento y participando en las actividades que se hicieron ese día: concierto de rock democrático y teatro griego.

Las propuestas más votadas y que por lo tanto salieron adelante son ventiladores, bancos de hormigón y espejos.

De esta forma y teniendo en cuenta los resultados y que en las papeletas se numeraban las opciones del 1 al 3 en orden de preferencia, se ha decidió que el presupuesto se dividirá en 6 partes o lotes (500 euros aproximadamente correspondientes a cada una) y se proporcionará 3 partes a la primera opción, 2 a la segunda y 1 a la tercera.

Con lo cual y de acuerdo a los presupuestos gestionados, si estos no sufrían cambios por las circunstancias actuales, daría como resultado la adquisición de:

- 2 ventiladores por 5 aulas
- 3 bancos de hormigón
- Espejos en los cuartos de baño de lxs alumnxs

	Total 1	2	3	total	X3, x2, x1	total
Bancos	142	160	143	445	414 312 139	889
ventiladores	338	148	104	590	1002 288 100	1414
ping pong	33	44	68	145	81 80 64	251
espejos	59	159	173	391	165 310 169	668
relojes	41	89	122	252	111 178 118	423
calistenia	59	47	65	171	165 86 61	336

4.METODOLOGÍA

Desde que se constituyó el grupo promotor la organización y gestión del proyecto se ha caracterizado por ser activa, dinámica y participativa

- El grupo promotor junto con los coordinadores, Carlos Campoy y Carmen Domingo, tomaron la decisión de organizarse en comisiones que de forma fluida se constituían según las necesidades que hubiera en cada fase.
- La toma de decisiones se dio por medio de asambleas reunidas en los recreos, tutorías e incluso alguna hora lectiva cedida en los momentos importantes.
- Las comisiones se convirtieron en las dinamizadoras del proyecto y sus acciones se organizaban teniendo en cuenta las posibilidades e intereses de cada miembro.
- Se generó a través de Google Classroom un espacio de comunicación.
- Se nombró a un Community Manager encargado deelaborar una memoria visual del proyecto y de publicar en las redes sociales.

5.CONCLUSIÓN

Involucrarnos este año en los Presupuestos Participativos ha permitido la puesta en marcha en el centro de un proyecto real, creativo, participativo y abierto a toda la comunidad educativa que fomenta el desarrollo de cada una de las competencias establecidas en el currículo de secundaria.

Es un proyecto fundamental y valioso para los colegios e institutos del municipio de Cartagena que permite la inclusión de una actividad práctica que cuida y se preocupa por formar futuros ciudadanos conocedores de los valores democráticos. Vivir en estos meses la experiencia de mejorar el centro desde dentro y tener la oportunidad de hacerlo de una forma eminentemente real es un aprendizaje significativo y de valor incalculable para todo el alumnado al que se le da la oportunidad de ser agente social de cambio.

Activar el rol de protagonista en nuestro alumnado tiene siempre un valor incalculable.

IES LOS MOLINOS/PSP'22

Ayuntamiento
Cartagena
www.cartagena.es