

## Fase 1) Información, Divulgación y Debate. 9 de enero al 17 de febrero

Durante esta fase, el grupo promotor se organiza, reparte tareas, elabora sus [tarjetas de identificación](#) y divulga esta actividad por las clases. Además, para dar a conocer el proyecto, han realizado un [vídeo de presentación](#) que se ha colgado en las redes sociales, en la página web y en la aplicación del colegio. También, se han colocado carteles en varias zonas del centro promocionándolo.

Por grupos, van a ir clase por clase explicando qué son los presupuestos participativos. Han realizado presentaciones en Canva, Power Point, cartulina y a los alumnos de Infantil, se lo explican con una pequeña obra en la que representan en qué consisten las votaciones.

En cada clase, han dejado una hoja de propuestas para que vayan pensando qué quieren mejorar del colegio. Durante la segunda fase, pasarán a recogerlas. Se han hecho 4 [hojas de propuestas](#) diferentes.



