

Fase 4). Evaluación de las propuestas. Del 13 de marzo al 21 de abril.

Los alumnos pidieron presupuestos a distintas empresas, teniendo en cuenta las propuestas priorizadas. Atendieron a los comerciales que vinieron y realizaron una criba de presupuestos en función del importe de gasto y el presupuesto disponible. No fue necesario que viniera ningún técnico porque la instalación de la megafonía y el material educativo no precisaba de ninguna valoración. Para la opción de sombraje, se envió el plano con la posible ubicación y nos dieron el visto bueno telefónicamente.

