

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS EN CENTROS EDUCATIVOS
FASE IV
EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

4.1 PUBLICACIÓN DE LAS PROPUESTAS VIABLES (2 DE ABRIL)

Los alumnos del grupo motor no se reunieron con el técnico del Ayuntamiento, ya que no acudió al centro.

Se puso en contacto con la coordinadora para que le enviásemos los presupuestos con la instalación incluida. El día 2 sale el listado y validan las propuestas. La propuesta de los juegos de patio le falta la instalación, que adjuntamos y remitimos al correo de los presupuestos participativos.

Una vez que tuvimos el visto bueno del técnico del Ayuntamiento, comenzamos a preparar el material para hacer la campaña de difusión final.

4.2 CAMPAÑA DE DIFUSIÓN FINAL

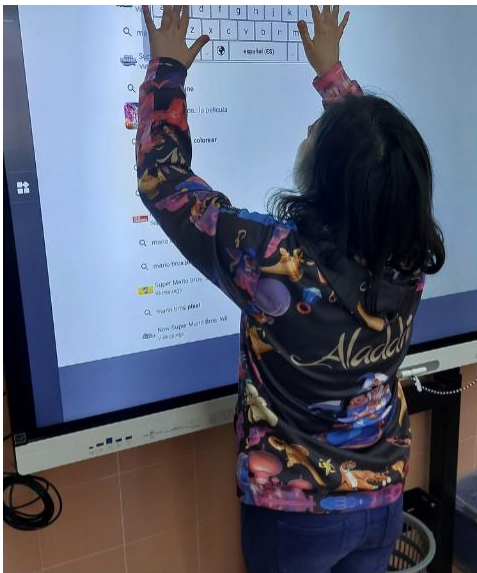
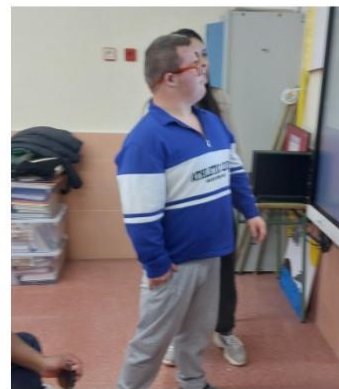
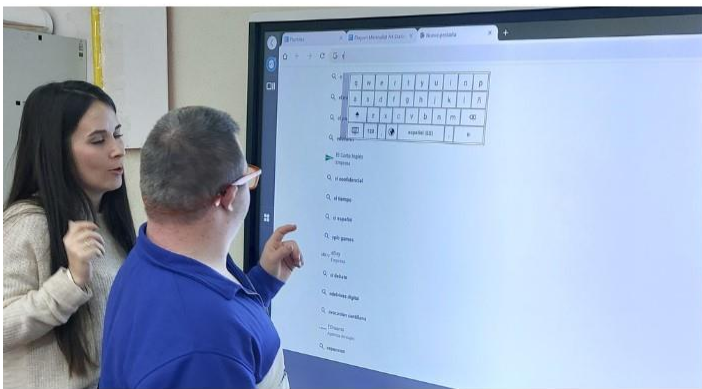
20/03/2024

Nos reunimos antes de Semana Santa, aunque no han sido publicados el listado de las propuestas por parte del Ayuntamiento para adelantar trabajo y poder realizar la campaña de difusión a la vuelta de vacaciones.

Reunimos al grupo motor y mediante la pantalla digital y el programa "Canva", los alumnos ayudados por nosotros diseñan los diferentes carteles publicitarios para posteriormente pegarlos por el colegio. Además de diseñar el cartel publicitario de cada una de las propuestas, creamos un eslogan que le acompañe para hacerlo más atractivo.

En equipo pensamos como lo vamos hacer.





DISEÑAMOS

Una vez diseñado los carteles para la campaña publicitaria se quedan de la siguiente manera.



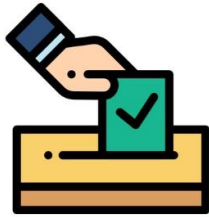
VOTA



**SI CANTANDO Y BAILANDO
EN FIESTAS QUIERES DISFRUTAR,
EL EQUIPO DE MÚSICA
TIENES QUE VOTAR**



VOTA



VOTA



VOTA

DIREMOS ADIÓS AL CALOR EN VERANO,

SI VOTAS POR

EL AIRE ACONDICIONADO



VOTA VOTA



**EN EL PATIO DISFRUTARÁS CON LOS
AMIGOS SI VOTAS POR
UNOS **JUEGOS DIVERTIDOS****

02/04/2024

Confirmado por parte del Ayuntamiento que las propuestas son las que habían salido en el centro

El grupo motor se reúne para elaborar las papeletas del día de la votación. En una misma papeleta contiene las tres imágenes junto con la palabra escrita, para marcar la que quieran con una X.



VOTACIONES 2024





MARCA CON UNA X TU VOTO:



EQUIPO DE MÚSICA



**AIRE
ACONDICIONADO**



**JUEGOS PARA
EL PATIO**

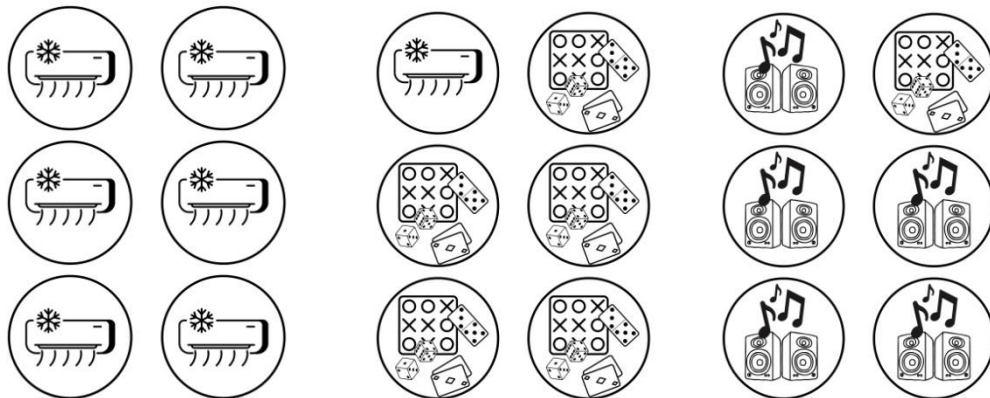
03/04/2024

Para poder realizar la difusión por el centro decidimos formar tres grupos de alumnos, cada grupo estaría encargado de defender una de las propuestas que han sido seleccionadas.

Cada grupo estaría dirigido y guiado por un adulto. El grupo de aire acondicionado (A) por la coordinadora Juani Ros Martínez, los juegos de patio (B) por Ana Lozano la maestra de PT de Secundaria que está colaborando en el proyecto, y los equipos de música (C) por la Jefa de Estudios María Ángeles Cervantes.

Cada grupo eligió un portavoz: (A) José García (B) Driss y (C) Javi para explicarlo por las clases del centro e ir haciendo campaña.

Se decide también que cada grupo lleve una medalla con el dibujo que representan, para poder ser identificados. Colorean, recortan y ponen la lana.

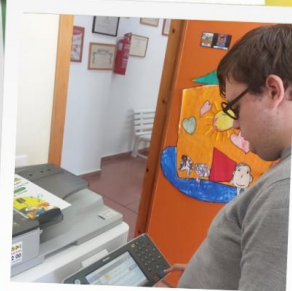
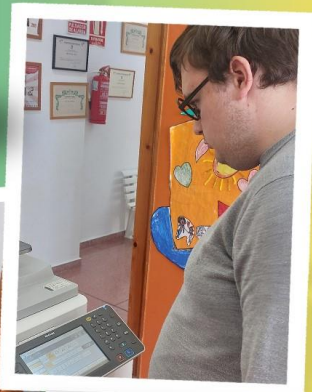


Se repasan los eslóganes y para el alumno Iván que utiliza como medio de comunicación su tablet, se le incluye una frase para poder realizar la campaña del “Equipo de música” y expresarse.

Fotocopiamos los carteles y los pegamos en los espacios comunes del centro.



FOTOCOPIAMOS





04/04/2024

Aprovechando que los compañeros se encuentran en el saludo matinal a primera hora, se agrupan los ciclos en una clase para poder realizar la campaña de difusión.

Se decide que los alumnos se agrupen por lo que cada uno defiende, se colocan las medallas. Utilizamos el altavoz y el micro. Y vamos todos juntos y cada grupo defiende su propuesta y explican las razones de ello. Iván utiliza su tablet para defender su propuesta.

Comunicamos que el día de la votación es el 6 de mayo, y entregamos a cada ciclo una fotocopia de cada una de las propuestas.





CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

