



SELLO

Registrado el 07/07/2025 a las 10:28
No de entrada 91346 / 2025



El documento original contiene al menos una firma realizada fuera de la Sede Electrónica y que no se pudo validar. Si necesita obtener el documento con las firmas originales, acceda con el CSV en la Sede Electrónica.

Finalmente, en esta fase los alumnos hicieron varios diseños de posibles logos para representar a nuestro colegio en formato digital y papel. Finalmente, el logo elegido fue el siguiente:





SELLO

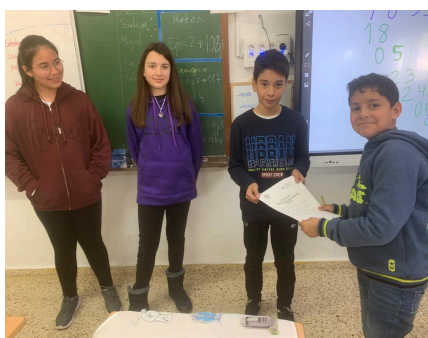
Registrado el 07/07/2025 a las 10:28
Nº de entrada 91346 / 2025



El documento original contiene al menos una firma realizada fuera de la Sede Electrónica y que no se pudo validar. Si necesita obtener el documento con las firmas originales, acceda con el CSV en la Sede Electrónica.

Fase 2: Recogida de Propuestas.

En esta fase, los alumnos del grupo motor de 6º visitaron todas las aulas para recordar al resto del alumnado la importancia de elaborar sus propuestas. Durante esa visita, entregaron un documento elaborado por ellos destinado a recoger dichas ideas. Más adelante, volvieron a pasar por las clases para recoger los formularios completados con las propuestas de sus compañeros.





SELLO

Registrado el 07/07/2025 a las 10:28
Nº de entrada 91346 / 2025



El documento original contiene al menos una firma realizada fuera de la Sede Electrónica y que no se pudo validar. Si necesita obtener el documento con las firmas originales, acceda con el CSV en la Sede Electrónica.

Fase 3: Priorización.

3.1 Priorización.

Durante esta fase se analizan las propuestas de todos las clases del centro para ver si son viables, para ello se formó una comisión de presupuestos participativos formada por el Director, la Jefa de Estudios, el Coordinador de los Presupuestos y 7 alumnos del grupo motor.



3.2. Petición de Presupuestos.

El alumnado del Grupo Motor, con el apoyo de la Jefa de Estudios, se encargó de contactar con distintas empresas para solicitar presupuestos relacionados con las propuestas seleccionadas. Además, realizaron el envío de varios correos electrónicos como parte del proceso de gestión.





Fase 4: Evaluación de propuestas.

En esta fase, las propuestas priorizadas fueron analizadas y valoradas por la comisión de presupuestos participativos del centro, junto con el representante técnico del Ayuntamiento que vino a visitarnos. Una vez aprobadas, el Grupo Motor se encargó de dar a conocer las propuestas viables mediante una campaña informativa. Para ello, elaboraron pancartas y carteles explicativos con las iniciativas seleccionadas, y también difundieron anuncios a través del sistema de megafonía del colegio.

4.1. Publicación de las propuestas viables.



4.2. Campaña de difusión final.





SELLO

Registrado el 07/07/2025 a las 10:28
Nº de entrada 91346 / 2025



El documento original contiene al menos una firma realizada fuera de la Sede Electrónica y que no se pudo validar. Si necesita obtener el documento con las firmas originales, acceda con el CSV en la Sede Electrónica.



Fase 5: Votación

El 22 de mayo se celebró el momento más significativo del proyecto: el “Día de la Democracia”, jornada dedicada a las votaciones. El Grupo Motor fue el encargado de preparar las papeletas con las distintas propuestas, distribuyéndolas entre todos los niveles educativos, desde Infantil hasta Primaria, para que cada alumno pudiera marcar la opción de su preferencia.

Se organizó una mesa electoral con dos urnas diferenciadas, una para el alumnado de Infantil y otra para el de Primaria. La mesa estuvo formada por un presidente, dos vocales y dos interventores. Además, se crearon varios grupos específicos: uno de prensa, encargado de documentar el evento, y otro de protocolo, que se ocupó de recibir y acompañar a los representantes del Ayuntamiento que participaron en el

